

Zadání případu

Spotřebitelskoprávní moot court 2020

Karel Veselý se zaregistroval na online seznamce a objednal si měsíční členství na zkoušku za 149 Kč. Jaké bylo jeho překvapení, když mu seznamka členství automaticky prodloužila o tři měsíce a z účtu mu strhla dalších 2247 Kč. Na stížnosti Karla zareagovala tak, že přijetím obchodních podmínek souhlasil s automatickou prodloužením. Karel později zjistil, že se s podobným problémem potýkají tisíce dalších spotřebitelů.

Má online seznamovací společnost právo na zaplacení prodlouženého členství?

1. Karel Veselý se dne 7. 9. 2020 dostavil za advokátem, aby mu poskytl bezplatné drobné právní poradenství pro nemajetné. Ve chvíli, kdy na Karla přišla řada, vypověděl advokátovi veškeré následující skutečnosti.
2. Narodil se 1. 3. 1993 v menší vesnici ve Středních Čechách, kde žil společně se svojí matkou a mladší sestrou. Již od dětství Karla bavili počítače. Na střední škole vytvořil svoji první aplikaci. Na vysokou se přihlásil na Fakultu informačních technologií ČVUT v Praze, obor Systémové programování.
3. Během studia na vysoké škole se u Karla začaly objevovat úzkostné stavy. Ve skupině nadaných informatiků už nevynikal tolik, jako byl zvyklý. Rozhodl se proto studium přerušit. Velmi se v té době sblížil se svojí kolegyní Martinou z manažerské informatiky, která se mu snažila pomoci. Do roka ji požádal o ruku a za další rok byli svoji. Manželé se společně přestěhovali do Pardubic, kde Karel nastoupil na místo skladníka a Martina jako IT podpora do jedné z nadnárodních společností. Rychlý začátek vztahu měl i rychlý konec. Manželé postupně zjistili, že si nerozumí kvůli svým rozdílným povahám. Neshody vrcholily a po téměř roce soužití se Martina odstěhovala.
4. Karlovi se začaly vracet úzkostné stavy. Tak tak zvládal zaplatit celý nájem. Rozhodl se proto, že se musí rychle seznámit s někým, kdo bude odpovídat jeho představám. Jednou, když přišel domů z práce, usedl za počítač a začal hledat tipy na to, jak se rychle seznámit. Viděl hned několik doporučení na online seznamky. Napadlo ho, že to může být vlastně super, protože rovnou napíše, koho hledá, a systém mu už vybere partnerku, která bude maximálně odpovídat jeho představám. Aspoň se mu nestane to stejné, co s Martinou.
5. Seznamovací společnosti Jenjednanoc.cz, Flirtcafe.cz nebo Sexsit.cz rovnou zavrhl. Karel měl zájem o vážný vztah. Po delším hledání narazil na online seznamku s názvem Jenmydva.cz. Působila na něj seriózně. Lákala ho, že zařídí seznámení na míru. Anonymně, spolehlivě a bezpečně. Karel se proto dal do vyplňování registračního formuláře: muž hledá ženu, e-mail a heslo.
6. V dalším kroku se Karlovi otevřel formulář, ve kterém seznamka píše: „Jenmydva.cz Vás dovede k lásce Vašeho života. Těší nás, že jste udělali

první krok k nalezení ideálního partnera. Řekněte nám něco o sobě, abychom Vás mohli představit skvělým lidem.“ Karel se nejdříve ostýchal odpovídat na osobní otázky. Potom si všiml upozornění od seznamky, že odpovědi jdou přímo do „vědeckého procesu seznamování a nejsou nikomu zobrazeny“.

7. Jakmile formulář vyplnil, objevila se další stránka spolu s informací, že čím lépe ho bude seznamka znát, tím více se mu budou líbit doporučené partnerky. Za sebou má teprve 20 %. Na škále od rozhodně ano do rozhodně ne má nyní zaznačit, zda preferuje partnerku, která je rázná, společenská, pečující a dominantní. Na další stránce měl určit, jak ho vystihují následující charakteristiky ve škále rozhodně ne po rozhodně ano: romantický, dominantní, organizovaný, vážný, přívětivý, otevřený změnám, otevřený kritice, výřečný, rázný typ člověka.
8. Další stránka. Tentokrát s dotazy směřujícími na to, co by o Karlovi řekli jeho přátelé. „*Skvělá práce. Pojdme to dokončit. Tato část dotazů o vaší osobnosti jsou už poslední. Již brzy spatříte své doporučené partnery,*“ píše seznamka. Podle Karla by řekli, že je dobrotivý, následovník, vážný, ochotný se dohodnout a intelektuální. Nepovažují ho za toho, kdo rozvrát manželství způsobil, místo kolonky emocionální vyplňuje vyrovnaný, protože to byla Martina, kdo odešel. „*Po tak detailním průzkumu osobnosti přece musím najít tu pravou,*“ myslí si a kliká na kolonku další.
9. Na závěr má uvést ještě základní informace o sobě. Výšku, postavu, barvu vlasů, jejich délku, průměrný výdělek apod. Karel přidává osobní vzkaz: „*Dobrý den hledám ženu do nepohody, co se mnou bude chodit na čundr, nebojí se strávit měsíc společným cestováním a má ráda počítačové hry. Hledám vážný vztah bez konfliktů. Moje záliby jsou zejména kolo, rybolov a turistika. Těším se na Tvoji zprávu.*“ Seznamka mu píše, že má pro něj už nyní 233 kontaktů. Karel dokončuje registraci. Konečně se mu otevřela databáze. Prozatím nechce nahrávat svoje fotografie, byť ho seznamka varuje, že bez nich má pouze 4% šanci, že s ním někdo naváže kontakt.
10. Karlovi se objevuje několik žen, když kliká na jejich fotografie, seznamka mu zobrazí hlášku: „*Budte fér – abyste si mohli prohlédnout foto ostatních členů, musíte nejdříve nahrát vlastní fotografii!*“ Karel proto nahrává svoje fotky. Jednu profilovou, jednu při jízdě na kole po Chorvatsku a jednu z výšlapu s přáteli na Praděd. Profil ženy jménem Jana se mu líbí. Rozhodl se jí proto napsat zprávu. Bohužel zjišťuje, že jakékoliv kontaktování není možné.
11. Karlovi se otevírá nové okno, ve kterém ho seznamka vybízí, že k nalezení té pravé lásky v okrese Pardubice může využít tři plány. První plán „*Vyzkoušejte to*“ za 549 Kč na 6 měsíců, druhý „*Nejpopulárnější*“ za 149 Kč na 1 měsíc a třetí „*Nejlepší nabídka*“ za 399 Kč na 12 měsíců. Karel si vybírá měsíční členství za 149 Kč. „*Za zkoušku nic nedám a 149 Kč mě nezabije,*“ pomyslel si a už klikal na další část objednávkového formuláře, „*když už jsem s tím měl tolik práce, tak s tím teď neseknu.*“
12. Objednávkový formulář ho láká na to, že chybí pouhých 30 sekund k prémiovému členství. Karel se už nemohl dočkat, až napíše Janě.

V objednávkovém formuláři proto rychle vyplnil číslo platební karty, jejího vlastníka, platnost, kód CVC a klikl na dokončit. „*Snad nebude problém, že zadám společný účet s Martinou, aspoň uvidí, že se bez ní nenudím,*“ pomyslel si.

13. S Janou a dalšími ženami si vyměnil pár zpráv. Pak ale začal znovu pociťovat úzkostné stavy. Na seznamování se s novými lidmi neměl myšlenky a do seznamky se už nepřihlásil. Jelikož uzavřel členství na měsíc, považoval tím svoje virtuální seznamování za ukončené.
14. Když chtěl Karel další měsíc zaplatit kartou za týdenní nákup, byla jeho platba odmítnuta z důvodu vyčerpání limitu. Karel se proto přihlásil do online bankovníctví. Zjistil, že mu seznamka nestrhla pouze 149 Kč, ale dalších 2247 Kč.
15. Obrátil se proto telefonicky na seznamovací společnost se stížností, proč mu místo 149 Kč za měsíční členství strhla dalších 2247 Kč. Seznamka mu odpověděla, že jeho členství bylo automaticky prodlouženo o 3 měsíce za 2247 Kč, s čímž souhlasil přijetím obchodních podmínek. Prémiové členství je dle jejího vyjádření ukončeno v případě, že ho klient včas a řádně vypoví, nestačí, že se do seznamky už nepřihlásí. Ačkoliv Karel žádal o vrácení stržené finanční částky a odstranění profilu s osobními fotkami, seznamovací společnost jeho žádost zamítla a odkázala ho na obchodní podmínky. Karel si našel, že obdobné stížnosti řešili spotřebitelé na portále natritosmejdom.cz, kde jim společnost stejnou žádost uznala. Cítí se proto být diskriminován. Společnosti zaslal e-mailem výpověď, ve které požaduje vrácení stržených peněz.
16. Jelikož společnost na výpověď nereagovala, přihlásil se znovu do online seznamky, kde si smazal nahrané fotografie a prohlédl domovskou stránku s upozorněními. Pět dní na to se do seznamky znovu přihlásil, aby zkontroloval, že opravdu smazal všechny osobní údaje a odpověděl na jeden vzkaz od Jany. U své banky zároveň zablokoval kartu.
17. Po čtyřech týdnech si z webových stránek seznamovací společnosti stáhl vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy a poslal ho dopisem. Společnost mu odmítá strženou finanční částku vrátit s argumentací, že se smlouva prodloužila a že využíval služby i po uplynutí měsíčního členství. Navíc ho informovala, že by po něm mohla požadovat smluvní pokutu ve výši 210 EUR, protože v rozporu s obchodními podmínkami neodpovídá na svém aktivním profilu na zprávy a protože vydává platební údaje za vlastní, i když patří i manželce jakožto třetí osobě. Karel v návaznosti na to zjistil, že do společnosti volala jeho manželka, která namítala, že se do žádné seznamky neregistrovala a s provedením platby ze společného účtu nesouhlasí. Společnost považuje smlouvu za ukončenou uplynutím 3měsíčního prodlouženého členství.
18. Na základě výše uvedených skutečností advokát Karlovi poradil, aby si zajistil placeného advokáta, který by se jeho případem zabýval v širším rozsahu, než drobné bezplatné právní poradenství umožňuje. Informoval ho také o možnosti řešit spor mimosoudně skrze ADR ČOI. Karel si našel placeného advokáta a chce se soudit. Zjistil totiž, že podobných případů jsou na internetu tisíce a nechce, aby to seznamce jen tak prošlo.

Vaším úkolem je připravit písemné podání adresované soudu za obě strany právního sporu (tj. za žalobce i žalovanou). Postupujte dle ustanovení občanského soudního řádu. Věnujte se otázkám hmotného i procesního práva.

V podáních nezpochybňujte existenci subjektu dle obchodního rejstříku. Jedná-li se o komunikaci stran na dálku, považujte listiny založené v soutěžním spise (přílohy) za řádně a včas doručené.

Za žalobce

- Sepište jako zástupce Karla Veselého žalobu, kterou se budete domáhat vydání bezdůvodného obohacení po žalované společnosti.

Za žalovanou

- Sepište jako zástupce žalované společnosti Jenmydva, s.r.o., vyjádření k žalobě, v němž navrhuje zamítnutí žaloby.

Ve svých podáních se z pohledu jednotlivých stran sporu věnujte zejména tématům:

- prolongace smlouvy,
- obchodní podmínky,
- bezdůvodné obohacení společnosti,
- zákaz domáhání se práv žalobou obsažený v obchodních podmínkách,
- event. i význam platby ze společného účtu obou manželů.

Přílohy

1. Registrační formulář
2. Profil na seznamovací společnosti
3. Volba produktu a platba prémiového členství
4. Všeobecné obchodní podmínky
5. Výpověď smlouvy
6. Odstoupení od smlouvy
7. Reakce společnosti

dTest, o.p.s., je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a Evropské spotřebitelské organizace BEUC.

© dTest, o.p.s., Praha. Přetisk bez písemného souhlasu zakázán.